

ESG AVANZA FOOD

SUSTAINABILITY JUNTOS ES MEJOR



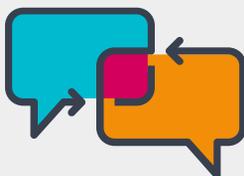
COMUNICACIÓN TRIMESTRAL SUSTAINABILITY
JULIO 2023 / Nº 19



1

PROYECTOS

Encuentro “Mujer Madre Trabajadora”.
Opción 3, iniciativa social.



2

ENTREVISTA

Cati Fernández.
Directora de Supply Chain de Avanza Food



3

GLOSARIO

Colaboración

PROYECTOS

1 Encuentro “Mujer Madre Trabajadora” Opción 3, iniciativa social.



Una vez más aprovechamos esta Newsletter para hacernos eco de un interesante proyecto gestionado por **Opción 3, a través del Programa ASPA** perteneciente al Ayuntamiento de Madrid, en el que **Avanza Food ha tenido la oportunidad de aportar un granito de arena.**

El Programa Aspa (Apoyo Socioeducativo y Prelaboral a Adolescentes y Jóvenes), trabaja anualmente con más de 3000 jóvenes de los 21 distritos de Madrid, con edades comprendidas entre los 12 y los 22 años. Dentro del citado programa, la línea de **Jóvenes Progenitoras** se centra en apoyar aquellas chicas que, a edades tan tempranas como 17 o 18 años, han de hacer frente a la experiencia de la maternidad. Si ser mamá es difícil, serlo con esa edad, es mucho más complicado.

Esta línea de trabajo centra su intervención en 3 principales aspectos:

- Empleo, con sus ritmos y sus tiempos, dado que tienen bebés que cuidar o están embarazadas.
- Red de iguales, ya que sus grupos de amistad cambian o se pierden con la nueva condición de ser mamá.
- Apoyo en la crianza, compartiendo dudas, preocupaciones y alegrías.

La profunda transformación que conlleva la maternidad es indiscutible, así como la necesidad de facilitar que, socialmente, las mujeres reciban más apoyo y comprensión precisamente al convertirse en madres. Pero la maternidad en edad temprana sigue unida a un fuerte estigma social negativo. No se visibiliza el proceso resiliente y proactivo que estas jóvenes ponen en marcha para seguir adelante con su rol materno y con su proceso de emancipación adulta a la vez.



PROYECTOS

1 Encuentro “Mujer Madre Trabajadora”. Opción 3, iniciativa social.



Con el objetivo de generar cambios que mejoren la calidad de vida de las jóvenes, y sensibilizar al tejido empresarial, el Programa ASPA realizó el 9 de junio un Encuentro denominado “**Mujer Madre Trabajadora**”, con el que culminaba una serie de acciones desarrolladas a lo largo del 2023 (formación en TICS; competencias laborales; visitas a empresas, actividades grupales...).

En este acto, **Cati Fernández, Directora de Supply Chain de Avanza Food**, participó en la mesa redonda junto a representantes de Cepsa, Clece y Carrefour Express, hablando de la situación actual del mercado laboral, de la importancia del curriculum oculto, de la conciliación familiar e incluso de la propia experiencia en la maternidad.

Durante la misma, se pusieron de manifiesto las especiales dificultades de estas jóvenes progenitoras para acceder a un empleo, valorando enormemente, las medias jornadas o turnos que concilien la vida familiar y laboral. Y también quedó patente, la gran responsabilidad y el compromiso que aportan estas jóvenes, una vez que se integran profesionalmente.

Queremos agradecer a Cati su participación y a Opción 3 y al Ayuntamiento de Madrid la gran labor que realizan con esta línea de actuación.



ENTREVISTA

2 Cati Fernández. Directora de Supply Chain de Avanza Food



Cati, cuéntanos algo de ti para que te conozcamos mejor.

Soy catalana, de padres andaluces y que lleva muchos años en Madrid, con lo que me considero ciudadana del mundo. Estoy casada y soy madre de dos niñas y un niño de 13 años.

Me incorporé a Avanza Food en agosto del 22 en Supply Chain, después de muchos años en la misma compañía y con el objetivo de seguir aprendiendo y ayudar al crecimiento de esta esta compañía.

¿Cuál es tu experiencia profesional previa a Avanza Food? ¿Cuáles van a ser tus principales proyectos en lo profesional?

Empecé hace 27 años mi andadura profesional en un restaurante de Pizza Hut en Lleida, para poder costearme los estudios. En el restaurante ocupé los diferentes puestos de Team Member y posteriormente de encargada de turno, mientras realizaba mis estudios universitarios.

El conocimiento de la operativa del restaurante me abrió las puertas cuando surgió una vacante en de departamento de Compras en Yum, quien su momento gestionaba las marcas Pizza Hut y KFC en España.

Aunque mis inicios fueron en Supply Chain, durante mi trayectoria profesional he ido asumiendo otras responsabilidades gestionando los departamentos de Calidad y liderando muchos de los proyectos de digitalización y Excelencia operacional para KFC en Amrest, hasta el año pasado que decidí dar el gran paso y cambiar de compañía.

Mi gran reto, y comparando con mi experiencia previa en KFC, es ayudar al crecimiento de las marcas Carls Junior y Tony Roma's. La época profesional en la que yo más he disfrutado fue en montar las bases para el crecimiento de la marca KFC en España y encuentro muchas similitudes en el punto en que nos encontramos ahora en Avanza, especialmente con la marca Carls.

En tus proyectos personales, imagino que el más relevante habrá sido la crianza de tus trillizos.

La gestión de la vida familiar y laboral es realmente difícil. Afortunadamente mis hijos tienen cierta independencia, pero es cuestión de gran organización y esfuerzo familiar.

La flexibilidad en Avanza Food en cuanto al horario de entrada y salida, así como la opción de teletrabajo, me ayuda a conciliar y poder organizarnos mejor en casa.

En relación a tu participación en el evento de cierre del programa Aspa dirigido a Jóvenes Progenitoras organizado por Opción 3 y el Ayuntamiento de Madrid. ¿Cómo ha sido la experiencia?

La experiencia fue única. Por una parte, por la gran labor que están haciendo Opción 3 en ayudar estas jóvenes madres a incorporarse al mundo laboral y por otra porque se compartieron los problemas que se encuentran estas jóvenes madres en el momento de buscar trabajo. No sólo tienen la dificultad que pueda tener cualquier joven, sino que se le añade las necesidades que tienen para conciliar y poder cuidar a sus bebés.

3

GLOSARIO

Hoy hablamos de.... COLABORACIÓN



«**Dadme un punto de apoyo y moveré el mundo**».

Tal afirmación se le atribuye a Arquímedes de Siracusa para explicar el principio del funcionamiento de una de las máquinas más simples y más utilizadas en toda la historia de la humanidad: la palanca. Bajo el principio físico de la palanca subyace la capacidad humana de amplificar nuestra fuerza para alcanzar cotas mayores.

Lo anterior nos acerca a cómo a nivel empresarial debemos encontrar las herramientas y los puntos de apoyo sobre los que actuar para alcanzar retos complejos. La colaboración es, sin lugar a dudas, una de las herramientas más potentes que tiene nuestra sociedad para afrontar los desafíos que conlleva el desarrollo sostenible, y qué mejor que compartir unos objetivos comunes centrados en las personas y en el planeta como fulcros, como puntos de generación de sinergias para alcanzar un futuro más justo, inclusivo y sostenible.

En **Avanza Food** creemos firmemente en la colaboración como base para seguir avanzando en nuestra contribución a una sociedad más sostenible.

Una de las colaboraciones más destacadas es con Opción 3, iniciativa social. No solo en el ámbito de la **inserción laboral** a jóvenes en situación de riesgo de exclusión social, sino también en el ámbito de formación de dichos jóvenes en lo que denominamos **Universidad Avanza Food**, un proyecto del que os hablaremos en profundidad en próximas Newsletter...

Adjuntamos link al video en el que **Victor Pereira, People Director y ESG Champion de Avanza Food**, explica dicha colaboración, de la cual nos sentimos muy orgullosos.



ESG AVANZA FOOD

SUSTAINABILITY

JUNTOS ES MEJOR

