

ESG AVANZA FOOD

SUSTAINABILITY JUNTOS ES MEJOR



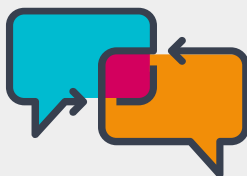
COMUNICACIÓN TRIMESTRAL SUSTAINABILITY
ABRIL 2023 / N° 18



1

PROYECTOS

Opción 3, iniciativa social.



2

ENTREVISTA

Paula Monge, Avanza Food Talent & Adquisition
Director



3

GLOSARIO

B Corp

1 PROYECTOS

Opción 3, iniciativa social



Como os hemos venido informando en varias de nuestras Newsletters, en el ámbito de **Inserción Laboral** y cubriendo el **Objetivo de Desarrollo Sostenible 8** del Pacto Mundial de Naciones Unidas – Trabajo decente y crecimiento económico, venimos desarrollando iniciativas que nos permitan facilitar el acceso a un empleo digno a personas con difícil acceso al mismo, bien por su discapacidad o bien por tratarse de colectivos en riesgo de exclusión por cualquier otra causa.

En el año 2019 incorporamos a nuestra plantilla a dos trabajadores con Síndrome de Down. Lo hicimos de la mano de la Fundación Aura (en Barcelona) y de Down Madrid, en esta ciudad.

Lamentablemente, en 2020 el Covid-19 se adueñó de nuestras vidas, también de las profesionales, y no pudimos continuar con la iniciativa.

Sin embargo, en **2021**, aún bajo los efectos de la pandemia, decidimos retomar nuestro compromiso con el ODS 8 y, esta vez de la mano de la **Asociación Opción 3**, apuntamos al colectivo de jóvenes en situación de riesgo de exclusión social. En colaboración con alguno de nuestros franquiciados, entre Compañía y Franquiciados contratamos a **7 jóvenes** con situaciones personales francamente difíciles, siempre bajo la tutela de Opción 3.

En el año **2022**, con el Covid-19 dando sus últimos coletazos, no solo mantuvimos la apuesta por la inserción laboral de jóvenes en riesgo de exclusión, sino que la subimos. Entre franquiciados y compañía ofrecimos un empleo hasta a **60 jóvenes** a lo largo del año.

Opción 3 es una Cooperativa de Iniciativa Social, sin ánimo de lucro, que desde el año 1997 desarrolla Proyectos de Acompañamiento Social, Formación y Empleo para Jóvenes, en colaboración con las Administraciones Públicas, Grupos de Empresas y Entidades del Tercer Sector Social.

“Nuestro objetivo es que cada joven adquiera las capacidades y habilidades necesarias para desarrollarse de forma integral en la sociedad y poder alcanzar una vida autónoma, responsable e independiente.”

Su metodología de trabajo se basa en 3 pilares:

- Centralidad en la persona.
- Cultura de trabajo.
- Flexibilidad.



1 PROYECTOS

Opción 3, iniciativa social



Como no podía ser de otra forma, la relación con Opción 3 se consolidó y abrimos nuevas vías de colaboración. En ese año 2022 Opción 3 impartió **dos cursos de Ayudante de Camarero en nuestras instalaciones del Tony Roma's** de la calle Numancia, en Madrid.

De 9.00 a 12.00 de la mañana, antes de que nuestro empleados acudieran a su puesto de trabajo, Opción 3 formó a esos dos grupos de alrededor de 20 jóvenes cada uno en un entorno real, lo que mejoró claramente la motivación y la tasa de éxito alcanzada en los mismos.

Solo llevamos un trimestre de **2023**, pero ya os podemos confirmar que la colaboración con la gran labor que viene realizando Opción 3 ha seguido consolidándose.

Opción 3 ha impartido un tercer curso de Ayudante de Camarero en el Tony Roma's de la calle Numancia, pero además, en esta ocasión, varias personas de la organización han colaborado en esa formación con **pequeñas píldoras formativas acerca de la Restauración Organizada**.

Esa participación se articuló a través de unos ponentes de lujo a los que agradecemos enormemente su compromiso:

- **Javier Sánchez, People Corporate Director**, les introdujo a las diferencias entre la Restauración Organizada y la Restauración Tradicional, abriéndose ante sus ojos un mundo de posibilidades de empleo y de crecimiento profesional.
- **Jean -Paul Hordijk, Marketing Director**, trabajó con ellos la importancia del Marketing en la Restauración Organizada y lo bajó a conceptos y acciones concretas del día a día de los empleados de nuestros restaurantes.
- **Mónica Carrasco, Company Business Manager Tony Roma's**, se presentó a los alumnos como ejemplo de alguien que empezó en el sector trabajando como Team Member y que, gracias a su esfuerzo y buen hacer, en estos momentos gestiona una decena de Tony Roma's.



1 PROYECTOS

Opción 3, iniciativa social



Adicionalmente, hasta 10 compañeros de Avanza Food estuvieron presentes en la **clausura del curso y entrega de diplomas**, acto muy emotivo tanto para los participantes como para los asistentes.

Y la colaboración entre Avanza Food y Opción 3 sigue creciendo...en abril tendrá lugar el cuarto curso de Ayudante de Camarero impartido por Opción 3 en el Tony Roma's de la calle Numancia de Madrid.

Adicionalmente abriremos la **colaboración a otras líneas de actuación** en las que trabaja Opción 3, como el apoyo a jóvenes progenitoras, chicas jóvenes que han sido madres a edad muy temprana y cuya maternidad puede condicionar su acceso al mundo formativo y laboral.

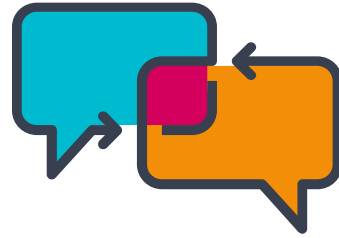
En junio una de nuestras compañeras participará en la **mesa redonda "Mujer, Madre, Trabajadora"** organizada por Opción 3 y con la participación mujeres, madres y trabajadoras de reconocidas empresas.

De todo esto, y esperamos que de mucho más, os seguiremos hablando en próximas Newsletters...No te las pierdas.



ENTREVISTA

2 Paula Monge, Avanza Food Talent & Adquisition Director



¿Cuándo te incorporaste a Avanza Food y cuáles son tus funciones?

Me incorporé a Avanza Food a finales de enero de 2023 como directora de la nueva área de Talent and Acquisition, dentro del Departamento de People.

Mis principales funciones se centran en áreas como detección y retención de talento, selección, formación y desarrollo de equipos y, dentro del ámbito de la Sostenibilidad, me estoy encargando de coordinar el proyecto de certificar Avanza Food como empresa B Corp.

¿Cómo valoras el papel que le da Avanza Food a la Sostenibilidad?

He trabajado antes en el sector, y tenía un primer conocimiento de que es una empresa muy activa en este campo.

Sin embargo, una vez que he tenido la oportunidad de vivirlo desde dentro, he de reconocer que ya desde el principio me sorprendió comprobar la importancia que tiene la sostenibilidad y el triple impacto en Avanza Food.

Los distintos proyectos de solidaridad que Avanza Food está liderando me han cautivado y he tenido oportunidad de participar activamente en alguno de ellos a poco de incorporarme.

Esa orientación clara, y ese empuje, se concreta en el empeño en conseguir la certificación B Corp, algo que estoy muy orgullosa de poder coordinar. Se nota la ilusión que el equipo de trabajo está poniendo en este proyecto en el que aprendo cosas nuevas cada día.

¿Cómo enfrentas el reto de la Sostenibilidad desde tu nueva posición?

Soy una firme convencida de que trabajar en organizaciones que apuestan por mejorar el impacto social y ambiental, no solo en su ámbito más cercano sino también en la sociedad, conlleva enormes beneficios.

En primer lugar, me ha sido útil conocer las políticas y prácticas actuales de la empresa en torno a la sostenibilidad y cómo se integran en la cultura de la organización. También me ha sido beneficioso realizar un trabajo conjunto con otros departamentos de la empresa que trabajan en proyectos relacionados con la sostenibilidad para obtener una comprensión más completa de los esfuerzos que Avanza Food viene realizando en este ámbito. Todo ello me ha permitido enfocar mis esfuerzos en acompañar la conciencia y el compromiso de los empleados con la sostenibilidad a través de programas de capacitación y comunicación.

Estoy muy ilusionada con este nuevo reto nuevo al que me enfrento.



3

GLOSARIO

Hoy hablamos de....
B CORP



¿Cuál es el objetivo del Movimiento B Corp?

“Liderar un movimiento global de personas que utilizan la fuerza de los negocios para generar impacto positivo”.

¿En qué consiste el Movimiento B Corp?

Las B Corps son un nuevo modelo de empresas que equilibran el propósito social y los beneficios económicos. Incorporan un requerimiento legal para tener en cuenta en la toma de decisiones a sus trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y medio ambiente. Esta comunidad de líderes está impulsando un movimiento de personas que utilizan la fuerza de los negocios para generar impacto positivo.

¿Qué es la Evaluación de Impacto B?

Herramienta online, gratuita y confidencial que evalúa cómo las operaciones y el modelo de negocio de la empresa generan un impacto positivo en los trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes. Este impacto positivo está respaldado por los requisitos de transparencia y responsabilidad legal.

Movimiento B Corp

Cómo utilizar tu empresa para
generar un impacto positivo en
la sociedad y el planeta



ESG AVANZA FOOD

SUSTAINABILITY

JUNTOS ES MEJOR

