

ESG AVANZA FOOD

SUSTAINABILITY JUNTOS ES MEJOR



COMUNICACIÓN TRIMESTRAL SUSTAINABILITY
JULIO 2022 / Nº 15



1

CREANDO VALOR SOSTENIBLE

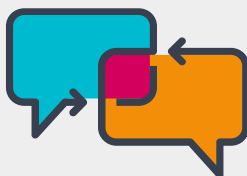
- I. Premio Hot Concept: Sostenibilidad y RSC 2021
- II. Reconocimiento Pacto Mundial: "Contigo Somos+ 2022".



2

PROYECTOS

Colaboración con Opción 3 iniciativa social



3

ENTREVISTA

Ana Isabel García,
Redactora Jefa Restauración News.



4

GLOSARIO

Sostenibilidad

1 CREANDO VALOR SOSTENIBLE

Premio Hot Concept: Sostenibilidad y RSC 2021

Avanza Food ha obtenido el premio a la “Sostenibilidad y RSC” en la XIX Edición de los Hot Concepts, los prestigiosos galardones que ha otorgado la revista Restauración News, con el objetivo de reconocer la labor realizada por las principales cadenas de Restauración y la Hostelería del panorama nacional en 2021.

Es un orgullo poder compartir con vosotros que hemos resultado ganadores en una de las categorías más especiales y estratégicas para Avanza Food, y supone **el reconocimiento del sector a nuestro firme compromiso con la Sostenibilidad**, como palanca de creación de valor social, medioambiental y financiero, en estos últimos 4 años.

La ceremonia de entrega tuvo lugar el jueves, 30 de junio, en el Teatro Goya de Madrid, que se convirtió en uno de los grandes puntos de encuentro del sector, donde se dieron cita los principales directivos, profesionales, marcas y personalidades más influyentes de la restauración y del mundo empresarial a nivel nacional.



Séptimo Hot Concept en cuatro años.

Avanza Food continua haciendo historia, y se consolida como el único grupo de Restauración en obtener siete Hot Concepts en cuatro años.

Así, en 2019 Sergio Rivas recibió el “**Premio Honorífico 2019**” de Restauración News por su trayectoria profesional, y en 2020, el grupo consolidó su liderazgo, al obtener en un mismo año cuatro premios Hot Concept: Sergio Rivas, Accionista y CEO de Avanza Food, fue nombrado “**Empresario del Año**”.

Paz Serrano, Development Corporate Director de Avanza Food, fue reconocida como “**Mujer del Año**”; Tony Roma’s recibió un galardón especial por su “**Trayectoria Empresarial**”, y la emblemática cadena de hamburgueserías californiana Carl’s Jr., se hizo con la “**Mejor Campaña de Marketing**”, por sus “Hamburguesas Políticas”.

Finalmente, en 2021 Avanza Food resultó ganador en la categoría de “**Mejor Gestión Empresarial en 2020**”, que suponía el reconocimiento al liderazgo y la solidez demostrados por Avanza Food, en el que quizás haya sido el año más difícil de toda la historia de la Restauración Organizada en España.



1 CREANDO VALOR SOSTENIBLE

Premio Hot Concept: Sostenibilidad y RSC 2021



Compromiso con la Creación de Valor Sostenible

A lo largo de 2021, Avanza Food se ha consolidado como uno de los grandes referentes del sector, por su compromiso con la Creación de Valor Sostenible, que le ha llevado a alzarse con el Hot Concept 2021 a la "Sostenibilidad y RSC".

Las iniciativas desarrolladas por Avanza Food en el 2021 se han centrado principalmente en las siguientes áreas de impacto:

- **Compromiso con Medio Ambiente.**
- **Compromiso y voluntad de servicio público y responsabilidad con la sociedad: #JuntosEsMejor.**
- **Apuesta por la diversidad y la igualdad.**

"En Avanza Food hemos sido todo un símbolo de lucha, demostrando nuestro firme compromiso con la Sostenibilidad y la RSC en estos años que han sido especialmente difíciles para la Restauración Organizada. Es un verdadero orgullo recoger este premio, uno de los de mayor prestigio del sector. Sin ninguna duda, nos da más fuerza si cabe para seguir remando en nuestro compromiso de contribuir a crear un mundo mejor, donde las empresas actúen de forma responsable y generen Valor Sostenible", afirma Sergio Rivas, CEO de Avanza Food.



1 CREANDO VALOR SOSTENIBLE

Reconocimiento Pacto Mundial:
“Contigo Somos+ 2022”.



En noviembre de 2018, Avanza Food anunció su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, convirtiéndose en el **primer grupo español de Restauración en unirse como miembro Signatory de la Red Española**.

Desde entonces, la compañía puso en marcha su “Plan Director ESG Avanza Food 2019-2021”: un completo programa en materia de Responsabilidad Social Corporativa, basado en aquellos Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre los que su actividad tiene mayor impacto, a los que se suman toda una serie de medidas enfocadas al área de Gobierno Corporativo, en su apuesta por la transparencia y el crecimiento sólido.

Contigo Somos+ 2022”, reconocimiento Avanza Food como Socio Prescriptor Bronce.

El pasado 21 de Julio, tuvo lugar la Asamblea General 2022 de la Red Española del Pacto Mundial.

En la jornada de celebración, Sanda Ojiambo, Subsecretaria General de Naciones Unidas y CEO de UN Global Compact y Clara Arpa, Presidenta de Pacto Mundial de Naciones Unidas España, hicieron entrega de los Reconocimientos Contigo Somos+.

En palabras de Clara Arpa, “un distintivo que destaca las acciones llevadas a cabo por nuestros socios que contribuyen a fortalecer el trabajo en red y a conseguir aumentar el número de miembros de Pacto Mundial de Naciones Unidas España”.

Estos reconocimientos distinguen a las **entidades socias de Pacto Mundial que han logrado atraer a nuevos miembros, gracias a su labor de difusión de esta iniciativa entre sus grupos de interés.**

Para Avanza Food es una satisfacción haber recibido el reconocimiento de **Socio Prescriptor Bronce**, reconocimiento que recogió Victor Pereira, ESG Champion de Avanza Food,

*Sandra Ojiambo
Victor Pereira
Clara Arpa*



2 I. PROYECTOS JEM

Colaboración con Opción 3 Iniciativa Social



Opción 3 iniciativa social y Avanza Food.

Hoy os queremos hablar de cómo crece y se consolida la colaboración entre Opción 3 iniciativa social y Avanza Food.

Hace tan solo 2 números de esta Newsletter, os presentábamos Opción 3 iniciativa social (para los que no lo conocierais), donde os informábamos del inicio de la colaboración con la contratación de 10 jóvenes en riesgo de exclusión. 10 oportunidades para mejorar sus vidas ofrecidas por Avanza Food y sus franquiciados siguiendo las líneas de actuación de Opción 3 iniciativa social.

En el ecuador de este 2022, nos sentimos muy orgullosos de poder constatar que nuestra colaboración con Opción 3 crece y se fortalece, no solo en cantidad, sino también en calidad.

En estos 6 primeros meses de 2022, entre Avanza Food y sus franquiciados, hemos realizado **42 contratos a jóvenes en riesgo de exclusión** tutorizados por Opción 3 iniciativa social. Como decimos, un cambio cuantitativo importante.

Adicionalmente, en estos meses de 2022 hemos colaborado con la **Escuela de Segunda Oportunidad de Opción 3, cediéndoles nuestras instalaciones del Tony Roma's** de Numancia (fuera de horas de servicio) para que pudiera acometer, en un entorno real, su curso de formación para camareros. La finalización del curso, con la entrega de diplomas acreditativos, se convirtió en toda una fiesta con la merecida celebración.

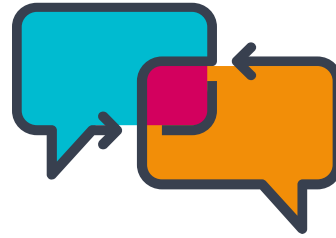
¿Y qué nos deparará el futuro? Os podemos adelantar que entre ambas entidades seguimos explorando nuevas vías de colaboración que esperamos que fructifiquen en breve y que nos lleven a seguir ampliando uno de los pilares básicos de nuestro **Plan Director ESG 2022- 2024**, la Reinserción laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión.

Solo nos queda animaros a todos, franquiciados, proveedores, socios, colaboradores, amigos o empleados, a sumaros a esta u otras de las iniciativas de sostenibilidad que estamos poniendo en marcha. Entre todos, un mundo mejor es posible.



3 ENTREVISTA

Ana Isabel García,
Redactora Jefa Restauración News.



¿Cuáles han sido las razones por las que Avanza Food ha sido elegida como ganadora del premio 'Hot Concept 2021 a la Sostenibilidad y RSC'?

Sobre todo, por su compromiso y responsabilidad, que además están muy asentados dentro de la política y filosofía empresarial. Haber sido la primera empresa de restauración española en adherirse al Pacto Mundial de las Naciones Unidas es todo un hito. Y si se tiene en cuenta además que de eso hace ya más de cuatro años, queda claro que es un hito consolidado y no fruto de una determinada política de marketing o un deseo de mejora de la reputación empresarial de Avanza.

Cómo ves la apuesta de Avanza Food por la creación de Valor Sostenible?, ¿Qué le diferencia frente a otras empresas?

La trayectoria, la fortaleza de sus valores y la coherencia creo que son los valores diferenciales de la apuesta de Avanza Food por la creación de valor sostenible. Hoy en día casi todas las empresas de restauración tienen unos u otros compromisos con la sostenibilidad pero en Avanza Food han sido pioneros en muchos aspectos.



¿Qué ventajas crees que obtienen las empresas que apuestan por la RSC? ¿Qué se puede seguir haciendo para que estos conceptos sean cada vez más atractivos para las empresas?

Lo primero y lo más visible es la mejora de la imagen de las empresas de cara al exterior, pero seguramente eso sea lo más superficial y, si se mira así, la RSC en las empresas no deja de ser una herramienta de marketing más, con una visión muy cortoplacista.

Quizá las principales ventajas son más a largo plazo y a lo mejor precisamente por eso algunas empresas no las valorarán. La principal ventaja de apostar por una política fuerte de RSC es que realmente por lo que se está apostando es por hacer un mundo mejor. Puede sonar a cuento de hadas o a fantasía, pero lo cierto es que 'haciendo un mundo mejor' se garantiza que las empresas trabajarán mejor, tendrán más beneficios -materiales e inmateriales- y sumarán.

Para ti, ¿cuáles son los retos que deben afrontar las empresas, para lograr un sector como el de Restauración Organizada, más sostenible?

Hay muchos y muy variados. Si entramos en retos concretos, me vienen a la cabeza el energético, que nos preocupa a todos; tratar y evitar de la mejor manera posible el desperdicio alimentario; terminar con los plásticos por envases más sostenibles; menos emisiones de CO2...

Pero hay otros retos más abstractos, como el tener una verdadera voluntad sostenible y que todos esos desafíos de los que hablamos no se queden en aguas de borrajas, en ser una moda a la que nos adherimos hoy porque es lo políticamente correcto, "lo que mola", y no porque sea lo que nos interesa a todos, ya que no tenemos otro mundo en el que vivir. De momento solo tenemos éste y más nos vale cuidarlo.

4 GLOSARIO

Sostenibilidad



La sostenibilidad es un concepto que muchas veces unimos de forma inconsciente al medioambiente, a su cuidado y conservación, y esto es así, pero sólo en parte. La sostenibilidad **medioambiental** sólo es viable cuando **económicamente** lo es, y ambas sostenibilidades serán viables cuando lo sea para la **sociedad** en su conjunto.

Por lo tanto, siempre que analicemos la sostenibilidad en cualquier ámbito, será importante no perder de vista ninguno de los tres procesos. De lo contrario, previsiblemente, lo que en un principio pudiera parecer sostenible...con el tiempo dejará de serlo.

Sostenibilidad Medioambiental

Se refiere a la capacidad de poder mantener los aspectos biológicos en su productividad y diversidad a lo largo del tiempo y, de esta manera, ocuparse de la preservación de los recursos naturales fomentando una responsabilidad consciente sobre lo ecológico y, al mismo tiempo, crecer en el desarrollo humano cuidando el ambiente donde se vive.

Sostenibilidad Económica

Se refiere a la capacidad de generar riqueza en cantidades adecuadas y equitativas para los distintos ámbitos sociales, que sea una población capaz tanto de solventar sus problemas económicos como de fortalecer la producción y consumo en sectores de producción monetaria.

En pocas palabras es un equilibrio entre el ser humano y la naturaleza para satisfacer las necesidades y no sacrificar generaciones futuras

Sostenibilidad Social

Se refiere a adoptar valores que generen comportamientos como el valor de la naturaleza, mantener niveles armónicos y satisfactorios de educación, capacitación y concienciación, ofreciendo apoyo a la población de un país para superarse, mantener un buen nivel de vida, y promoviendo que se involucren esas mismas personas para crear algo nuevo en la sociedad de la que forman parte hoy en día.



ESG

SUSTAINABILITY

AVANZA FOOD

JUNTOS ES MEJOR

