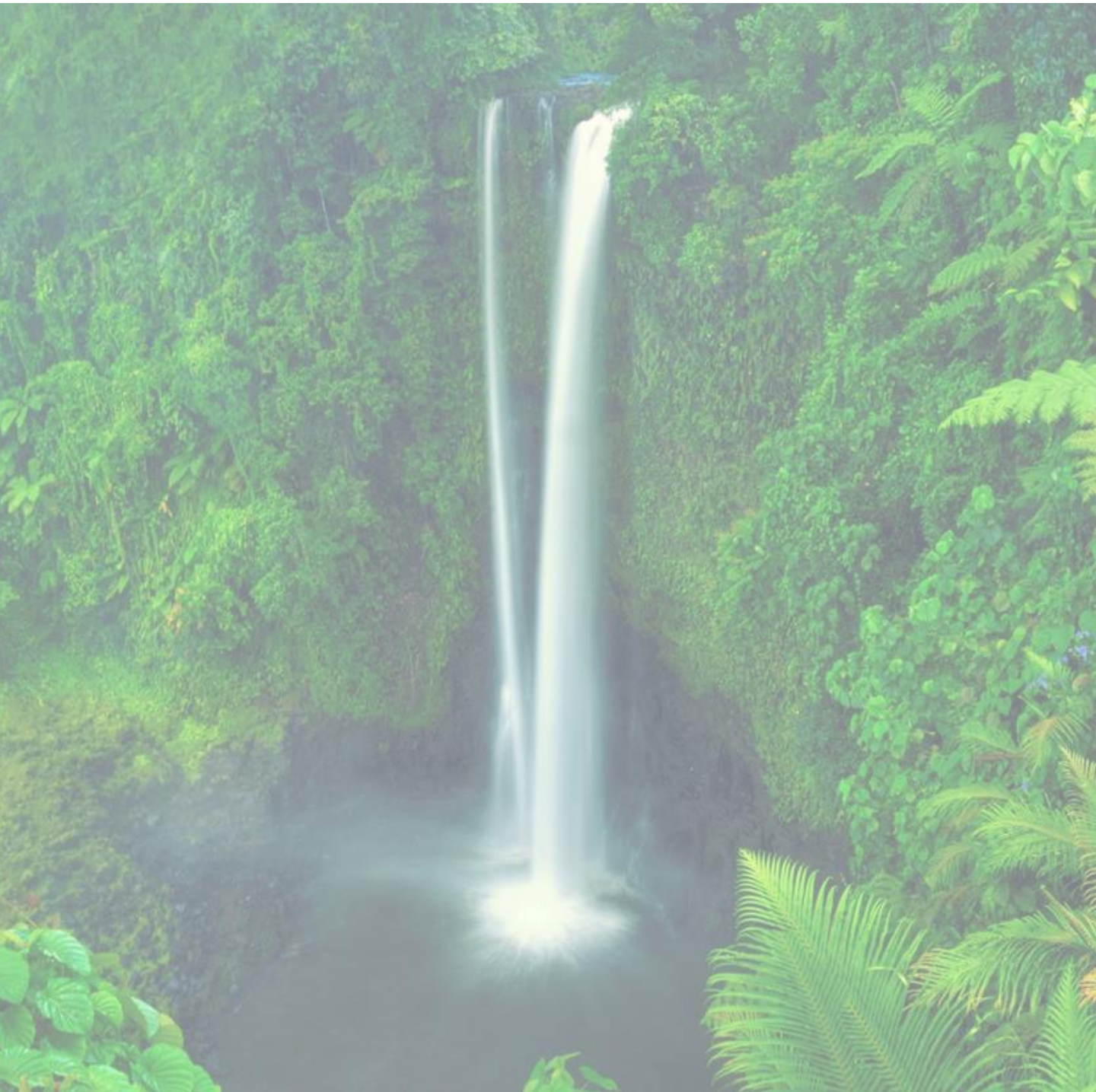


ESG AVANZA FOOD

SUSTAINABILITY JUNTOS ES MEJOR



COMUNICACIÓN TRIMESTRAL SUSTAINABILITY
OCTUBRE 2022 / Nº 16



Octubre 2022

Este mes
destacar:



1

CREANDO VALOR SOSTENIBLE

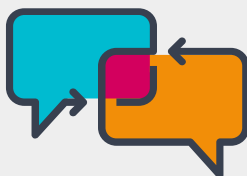
Proceso B Corp



2

PROYECTOS

Iniciativas continuas



3

ENTREVISTA

Javier Goikoetxea Seminario,
Socio cofundador de BIKOconsulting, experto en métricas
de impacto y sostenibilidad.



4

GLOSARIO

Banca Ética

1 CREANDO VALOR SOSTENIBLE

Proceso B Corp



Avanza Food

Como compartíamos en ediciones anteriores, uno de los pilares básicos en nuestro nuevo **Plan Director ESG 2022-2024**, es alinear Avanza Food con los exigentes estándares fijados por B Corp.

Por el hecho de tener una alta exposición a la industria cárnica, por el momento no podemos acceder a certificarnos como Empresa B Corp, pero decidimos apostar por alcanzar la puntuación necesaria y validarla mediante una auditoría externa.

Con ello, buscamos por un lado, avanzar en la **creación de valor sostenible apoyándonos en estándares reconocidos internacionalmente**, y por otro lado, prepararnos para cuando B Corp haya definido sus requerimientos para empresas como la nuestra.

Durante el proceso, estamos trabajando con **BIKConsulting**, consultora homologada por B Lab en el camino B Corp Way desde su fundación, para acompañar a las empresas en su transformación y mejora hacia la sostenibilidad. BIKConsulting está igualmente certificada como empresa B Corp desde 2016.

Continuamos trabajando en la planificación e implantación de las áreas de mejora detectadas, con la ilusión de formar parte del cambio.

Movimiento B Corp: "Liderar un movimiento global de personas que utilizan la fuerza de los negocios para generar impacto positivo".

Las B Corps son un nuevo modelo de empresas que equilibran el propósito social y los beneficios económicos. Incorporan un requerimiento legal para tener en cuenta en la toma de decisiones a sus trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y medio ambiente. Esta comunidad de líderes está impulsando un movimiento de personas que utilizan la fuerza de los negocios para generar impacto positivo.

Evaluación de Impacto B.

Herramienta online, gratuita y confidencial que evalúa cómo las operaciones y el modelo de negocio de la empresa generan un impacto positivo en los trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes. Este impacto positivo está respaldado por los requisitos de transparencia y responsabilidad legal.

Movimiento B Corp

Cómo utilizar tu empresa para
generar un impacto positivo en
la sociedad y el planeta



2 I. PROYECTOS JEM

Iniciativas continuas



Iniciativas Avanza Food.

A pesar de que nuestro principal foco de trabajo actualmente es continuar avanzando en el proyecto B Corp, continuamos manteniendo activas las iniciativas que han marcado nuestra línea de trabajo durante el **Plan Director ESG 2019-2021**.

Avanzando

Continuar trabajando en ellas y ver como crecen año tras año, nos hace sentir **orgullosos del camino recorrido y audaces frente al camino a recorrer**.



AUARA

2019: 16,8 K botellas vendidas, agua potable para 100 people de por vida.
2020: 23,4 K botellas vendidas, agua potable para 114 people de por vida.
2021: 37,2 K botellas vendidas, agua potable para 197 people de por vida.



FUNDACION LA CAIXA

2020: 3.160 invitaciones / comidas entregadas. Año crisis sanitaria.
2021: 2.154 invitaciones / comidas entregadas.



REINSERCIÓN LABORAL

2019: 2 incorporaciones.
2020: 0 incorporaciones.
2021: 7 incorporaciones.



ENERGIAS RENOVABLES

2020: Reducción de 420 toneladas de CO2.
2021: Reducción de 810 toneladas de CO2.



REDUCCIÓN DE PLASTICO

2019: reducción 132 Kilos de plástico.
2020: reducción 1.153 Kilos de plástico.
2021: reducción 6.784 Kilos de plástico.

3

ENTREVISTA

Javier Goikoetxea Seminario,
Socio cofundador de BIKOnculting, experto
en métricas de impacto y sostenibilidad.

Preséntanos brevemente BIKOnculting.

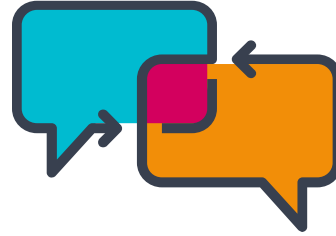
BIKOnculting es una cooperativa abierta de consultores por el bien común. Acompañamos a las organizaciones en su transformación hacia un mayor índice de sostenibilidad de manera que se ponga a las personas y al planeta en el centro.

Ya lo dice nuestro propósito “El objeto de esta sociedad cooperativa es la prestación de servicios de consultoría y formación, con el fin de crear un impacto positivo en la sociedad, las personas vinculadas a ésta y el medioambiente, siendo impulsores del cambio hacia el Bien Común”.

Somos una de las 5 B Corp más antiguas en España (2016) y desde su fundación, pertenecemos a B Corp Way de B Corp. Quiere esto decir que además de ser B Corp certificada, somos una consultoría homologada a nivel europeo para acompañar a las organizaciones en el camino hacia la evaluación B Corp, precisamente lo que estamos haciendo con Avanza Food.

¿Cómo explicarías lo que es B Corp para quien no lo conoce y qué aspectos positivos destacarías?

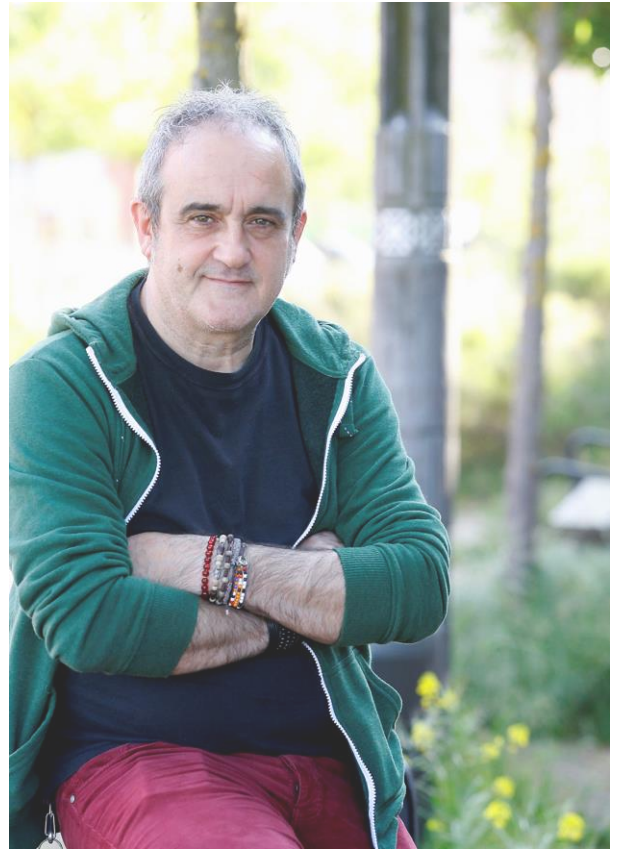
B Corp es una comunidad de empresas que quieren hacer las cosas bien y alcanzar altas cotas de sostenibilidad para su organización, entendiendo como sostenibilidad, el equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental. Debiendo entender como organización, la empresa y todos sus stakeholders. Lo bueno o malo que pase en una empresa depende de TODOS sus grupos de interés.



Pertenecer a la comunidad B Corp se consigue superando una evaluación auditada en la que, de un máximo de 200 puntos, la empresa debe superar los 80.

Esta comunidad está dirigida desde B Lab, fundación que la promueve y dinamiza. Encontrarse dentro de una comunidad mundial de empresas con propósitos alineados hacia el bien común (sostenibilidad) es una de las sensaciones más motivadoras que existe.

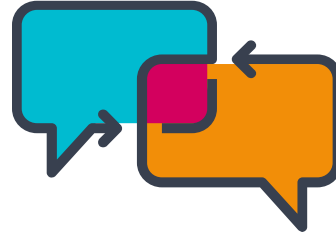
Podemos decir que B Corp es el clúster de la sostenibilidad



3

ENTREVISTA

Javier Goikoetxea Seminario,
Socio cofundador de BIKO Consulting, experto
en métricas de impacto y sostenibilidad.



¿Cómo está siendo la colaboración con Avanza Food para avanzar en su objetivo de certificación B Corp?

Pues muy apasionante y motivadora. Hay muchas cosas que hacer y más en los tipos de empresa que por unas circunstancias u otras tienen modelos de negocio que pueden ser controvertidos y en este momento, todo lo relacionado con la alimentación cárnica, lo es.

B Lab está poniendo mucho esfuerzo en el aseguramiento de su nivel de exigencia en estos temas controvertidos, no en vano se podría poner en cuestión la calidad de su evaluación.

Sea como fuere, estamos trabajando codo a codo con Avanza Food, para conseguir las más altas cotas de sostenibilidad ya que el objetivo que se ha marcado la empresa es ese, independientemente de que B Lab los certifique o no.

En BIKO Consulting solo acompañamos en su transformación a empresas que se lo creen y quieren mejorar, la certificación es secundaria

¿En qué punto del camino a su certificación B Corp se encuentra Avanza Food?

Pues ahora mismo hemos acabado el análisis de la evaluación que el equipo de ESG hizo hace unos meses.

Llegamos a la conclusión de que la empresa está en el límite para ser certificada y una vez contrastado esto con el equipo de ESG, se decidió desarrollar un plan de implementación de acciones para la mejora de su sostenibilidad.

El día en el que B Lab abra la accesibilidad en la evaluación a empresas que tienen modelos de negocio controvertidos, Avanza Food seguro que habrá superado los 80 puntos para certificarse como B Corp.

[Link BIKO Consulting](#)

4

GLOSARIO

Banca Ética



La banca ética es una iniciativa surgida como alternativa a la banca tradicional, cuyo principal objetivo es dar un nuevo enfoque a las prácticas y los servicios que se prestan desde las entidades financieras basadas en sus beneficios para la sociedad.

Principios de la banca ética: objetivos del nuevo modelo.

La aparición de este nuevo enfoque obedece a una mayor conciencia de ahorradores e inversores que abogan por un sistema financiero responsable, transparente y que, sobre todo, responda a las necesidades de desarrollo humano y social.

La asociación FETS (Financiamiento Ético y Solidario) explica los 5 principios que se pueden situar en la base de las finanzas éticas.

1. **Transparencia:** los ahorradores e inversores tienen el derecho a saber cuál es el destino de su dinero y en qué se está invirtiendo. Además, es fundamental que exista claridad en la relación que les une con la entidad financiera correspondiente.
2. **Utilidad social:** los proyectos avalados por las corporaciones deben apuntar hacia temas como la creación de empleo, la ayuda a la inversión socio-laboral o la reducción de la desigualdad, entre otros.
3. **Apoyo y negociación:** las entidades no solo se centrarán en la recuperación de los fondos prestados; harán lo posible por negociar y ayudar a sus clientes.



4

GLOSARIO

Banca Ética



- 4. Viabilidad:** las corporaciones que apoyen las directrices de la banca ética no aprobarán proyectos inviables que pongan en riesgo el capital de las personas ni perjudiquen los entornos donde se implementarán.
- 5. Responsabilidad:** por un lado, la banca ética evaluará la responsabilidad del inversor; por el otro, estudiará cada una de sus decisiones tomando siempre como referente el desarrollo humano y social.

Entre los principales productos que ofrece la banca ética destacan las libretas de ahorro para financiar proyectos sociales, las tarjetas de crédito solidarias para donaciones, los fondos de inversión solidarios y los microcréditos para financiar proyectos generadores de renta.

Triodos Bank o Fiare Banca Ética son algunas de las entidades más destacadas de la banca ética en España.



ESG AVANZA FOOD

SUSTAINABILITY JUNTOS ES MEJOR

